

# СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## ПРОТОКОЛ

№ 26

от редовно заседание, състояло се на 19.06.2012г.

**ПРИСЪСТВАЛИ:** Георги Лозанов, Мария Стоянова, Анна Хаджиева, София Владимирова, Аня Асенова

Начало на заседанието 11:00 часа, водено от Георги Лозанов – Председател на СЕМ, деловодител-протоколчик – Магдалена Сергиева

### ДНЕВЕН РЕД:

1. Писмо от Председателя на Комисията по културата, гражданското общество и медиите относно § 4 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗИ на ЗРТ от 22 юни 2010 година.

2. Доклади на Специализираната администрация във връзка с постъпили:

а) жалби от граждани относно излъченото финално предаване „България търси талант“ по програма bTV (вх. № 94-00-154/30.05.2012, 31.05.2012, 01.06.2012, 04.06.2012).

б) заявления за регистрации за създаване на телевизионни програми по реда на чл. 125а, ал. 1 и ал. 5 на ЗРТ;

в) заявление за изменение на основните параметри на осъществяваната от БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД нелинейна медийна услуга;

г) заявление до Комисията за регулиране на съобщенията по реда на чл. 30, т. 12 от ЗЕС и във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 18 на ЗРТ;

д) експертен доклад относно осъществен надзор по спазването на чл. 82, ал. 1 на ЗРТ;

е) експертни доклади за дейността на РЦ на СЕМ в Благоевград и Велико Търново.

Вносител: Румян Петров. Докладват: Даниела Жукова, Емилия Станева, Стефан Белов.

3. Доклад на Техническата комисия за конкурсите обявени с Решение на СЕМ № № 49, 50, 51, 52 и 53 от 21.02.2012г.

4. Промени в състава на Експертната комисия за провеждане на конкурса, обявен с Решение №40 от 21.02.2012 г.

5. Доклади относно административно-наказателни производства АУАН №: 24, 25, 26, 27, 38 и 40 от 2012 г.

Вносител: Румян Петров. Докладват: Доротея Петрова, Гергана Шиникова.

6. Протоколи и доклади на Експертните комисии, оценили документите на кандидатите в конкурсите за радиоейност в градовете Петрич и Сандански.

7. Класиране на кандидатите в конкурсите, обявени с Решение на СЕМ № № 37, 38, 39, 40, 41, 42, и 43, всички от 21.02.2012г.

Разни.

- Отразяване на екопротестите в програмите на доставчици на медийни услуги.
- Изтичане на договора за прес-клипинг с БТА.
- Обсъждане на ЗИД на Закон за държавния служител.

**Георги Лозанов** откри заседанието и подложи дневния ред на обсъждане.

**Анна Хаджиева** предложи, като точка от дневния ред да бъде разгледан доклад на Техническата комисия за конкурсите обявени с Решение на СЕМ № № 49, 50, 51, 52 и 53 от 21.02.2012г.

**Георги Лозанов** предложи докладът да бъде т.3 от дневния ред. Предложи също да бъде обсъден въпроса за изработване на план за дейността на Обща и Специализирана администрация, който се изисква от Сметната палата

**София Владимирова** предложи да бъде обсъден казуса за участието на деца в реклами.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** прие дневния ред с направените предложения.

**ПО ТОЧКА ПЪРВА:** Писмо от Председателя на Комисията по културата, гражданското общество и медиите относно § 4 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗИ на ЗРТ от 22 юни 2010 година.

**Георги Лозанов** каза, че е добре да бъде обсъден въпроса за предстоящите ротации в СЕМ във връзка с § 4 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗИ на ЗРТ от 22 юни 2010 година, който гласи, че след изтичане на две години от влизането му в сила, съставът на Съвета за електронни медии от квотата на Народното събрание се обновява, като чрез жребий се прекратява мандатът на един от членовете, избран през 2010г. Жребият ще се тегли между София Владимирова и доц. Лозанов има практиката Съветът сам да организира този жребий. Последният жребий, е бил организиран от и проведен в Президентството. Във връзка с това е изпратено писмо до Комисията по култура гражданско общество и медиите със запитване относно провеждането на процедурата. Доц. Лозанов е на мнение, че може би е по-добре жребият да се осъществи в Народното събрание. Отговорът получен от Комисията, е че това би било някаква форма на намеса, затова са настояли Съветът да проведе жребия. Предложи процедурата да бъде направена в СЕМ в присъствието на членове на ККГОМ и журналисти. В писмото от Комисията по култура гражданско, общество и медиите се казва, че срокът за провеждане на жребия по § 4 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗИ на ЗРТ започва да тече от 22 юни 2012 и във връзка с избора на нов член на СЕМ от квотата на Народното събрание на основание чл. 24, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, своевременно след провеждане на жребия да бъде информирана Комисията. Има едно обстоятелство, което, според него, изисква известна експертиза: срокът за провеждане на жребии започва да тече от 22 юни, но няма краен срок за приключване на процедурата. ЗРТ предвижда мандатът на член на СЕМ (от квотата на президента) се прекратява в 10 дневен срок чрез жребии, но за членовете от квотата на Народното събрание, в случая няма посочен срок. Доц. Лозанов предложи да бъде направена експертиза и да бъде предложен разумен срок за провеждане на жребия. На експертно ниво да се реши, какъв е той, след което да бъде определена процедура, в която да присъства нотариус.

**Анна Хаджиева** каза, че когато се е говорило за ротация при конституирането на СЕМ през 2000г., процедурата изрично била посочена в преходни и заключителни разпоредби, докато в случая има само един текст, в който се казва, че избраните подлежат на ротация. Резонно е да бъде направено едно становище и да не се прави паралел между § 4 и разминаването на мандати, което е заложено при първото встъпване в длъжност на членовете на СЕМ през 2000г. Целта на ротацията е да има размине между политическата власт и независимият регулатор, за да не се формира политическо мнозинство.

**ПО ТОЧКА ВТОРА:** Доклади на Специализираната администрация във връзка с постъпили:

а) жалби от граждани относно излъченото финално предаване „България търси талант“ по програма bTV (вх. № 94-00-154/30.05.2012, 31.05.2012, 01.06.2012, 04.06.2012).

б) заявления за регистрации за създаване на телевизионни програми по реда на чл. 125а, ал. 1 и ал. 5 на ЗРТ;

в) заявление за изменение на основните параметри на осъществяваната от БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД нелинейна медийна услуга;

г) заявление до Комисията за регулиране на съобщенията по реда на чл. 30, т. 12 от ЗЕС и във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 18 на ЗРТ;

д) експертен доклад относно осъществен надзор по спазването на чл. 82, ал. 1 на ЗРТ;

е) експертни доклади за дейността на РЦ на СЕМ в Благоевград и Велико Търново.

Вносител: Румян Петров. Докладват: Даниела Жукова, Емилия Станева, Стефан Белов.

а) жалби от граждани относно излъченото финално предаване „България търси талант“ по програма bTV (вх. № 94-00-154/30.05.2012, 31.05.2012, 01.06.2012, 04.06.2012).

**Даниела Жукова** докладва за предприети действия във връзка с постъпили жалби от граждани (99 броя) по повод излъчено на 29 май 2012г., финално предаване от риалити шоуто „България търси талант“. Анонсирано, е че победителят ще бъде определен чрез зрителски вот. В предаването, след приключване на времето за гласуване се съобщава само финалната тройка имената на тримата финалисти, след което победителят. Няма информация за зрителите: резултати, данни, съотношение първи, втори, трети или следващите финалисти. Това е предизвикало множеството постъпили зрителски жалби, в които зрителите и участващите са описали: че са изпратили sms и не са получили известие за доставка или отчитането му; че са изпратили sms във времеви лимит, а са получили потвърждение много след това; че са изпратили sms и им е било съобщено, че е невалиден и няма да бъде отчетен въпреки, че са се включили в този лимит и т.н. Описаното в зрителските жалби дава основание за констатацията, че не е извършено публикуване на зрителската аудитория на количествени резултати – брой обаждания в абсолютен цифров израз и разпределение (съотношение), което отделя участниците във финала; не е ясно и прозрачно мотивирано класирането на финалната тройка – като цифров израз на брой гласове или съотношение между тримата; не е

доказателствено подкрепен изборът на крайния победител, за който зрителите да се убедени, че са подали необходимия и достатъчен брой свои гласове. Възможностите на Съвета, по силата на неговите правомощия, е да отправи запитване до доставчика на медийни услуги, който по силата на разпоредбата на чл. 17, ал.1 от ЗРТ, носи отговорност за съдържанието на излъчените предавания. Изпратено е писмо до „БТВ Медиа Груп” ЕАД, в което е посочено, че е от полза за обществения интерес и за авторитета на доставчика да се изяснят повдигнатите от зрителите въпроси. В полученият отговор от „БТВ Медиа Груп” ЕАД на 13.06.2012г., медията информира за предприети действия за изясняване на обстоятелствата, причина за постъпилите оплаквания. Според доставчика са възникнали технически проблеми в системите на телекомуникационните оператори „Космо България Мобайл” ЕАД и „Българска телекомуникационна компания” АД, извън контрола на „БТВ Медиа Груп” ЕАД, която не носи отговорност за тях.

**Георги Лозанов** каза, че за съжаление предложението, което СЕМ е направил до законодателя да бъдат регламентирани не само хазартните игри, а и правата на зрителите във всички игри, които са свързани с гласуване или вот и да има ясна информационна политика, това да бъде регламентирано в ЗРТ, но това не е станало.

**Даниела Жукова** каза, че притеснителното е, че „БТВ Медиа Груп” ЕАД, като копродуцент би могла да предприеме някакви действия за съобщаване на резултатите, това не е направено и у всеки зритель става логичното съмнение, че нещата предварително са предопределени.

**Мария Стоянова** предложи да бъде изпратено писмо до „БТВ Медиа Груп” ЕАД, като препоръка-предложение, в което да бъде написано, че в следващите организирани от нея подобни предавания, да имат предвид недоразуменията, които евентуално са възникнали този път с мобилните оператори, недоволството на гражданите и факта, че не са обърнали внимание, колко граждани са гласували за съответния победител или не, тъй като това остава скрито за публиката. Отговорът на „БТВ Медиа Груп” ЕАД, че това не се прави в такъв тип предавания също не е основателен.

**Георги Лозанов** подкрепя предложението на г-жа Мария Стоянова.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** да бъдат изпратени отговори до жалбоподателите за предприетите действия от Съвета, с приложено копие от отговора на „БТВ Медиа Груп” ЕАД, както и до доставчика на медийни услуги, съгласно направеното предложение от г-жа Стоянова.

б) заявления за регистрации за създаване на телевизионни програми по реда на чл. 125а, ал. 1 и ал. 5 на ЗРТ;

**Емилия Станева** докладва за постъпили заявления за регистрация на телевизионни програми по реда на чл. 125а, ал.1 и ал. 5 от ЗРТ.

Заявление от АГРО ТВ ВИ АД, с което отправя искане за регистрация за телевизионна дейност – създаване на телевизионна програма с наименование (търговска марка) „АГРО ТВ”. След проверка на документите от длъжностни лица на СЕМ са установени недостатъци: липсват доказателства за финансовите възможности на кандидата; предоставения програмен проект не отговаря на легалната дефиниция по § 1, т. 29и т. 30 от ДР на ЗРТ (липсва технологичен и финансов план, заявени са само намерения, но не са на лице доказателства, че кандидатът разполага с необходимата техническа база).

Г-жа Станева предлага да се даде 7-дневен срок за отстраняване на констатираните недостатъци.

Заявление от КОЛОР 2011 ЕООД, с което отправя искане за създаване на програма с наименование „Колор”, с общ (политематичен) профил, местен териториален обхват – за община Кюстендил. След проверка на документите от длъжностно лице на СЕМ са установени, недостатъци. Г-жа Станева предлага да се даде 7-дневен срок за отстраняване на констатираните недостатъци.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** на основание чл. 112, ал. 2 от ЗРТ дава 7-дневен срок на кандидатите за отстраняване на констатираните недостатъци.

в) заявление за изменение на основните параметри на осъществяваната от БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД нелинейна медийна услуга;

**Емилия Станева** докладва за постъпило заявление от „БТВ Медиа Груп” ЕАД, за изменение на основните параметри на осъществяваната от дружеството нелинейна медийна услуга „Видео по поръчка”: потребителски достъп до аудиовизуални произведения, включени в каталог, предварително определени от БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД и включване на допълнителна услуга с наименование ВОЙО СИНЕМА ЧЕНЪЛ (VOYO CINEMA CHANNEL) в рамките на предоставяната услуга ВОЙО (VOYO), предоставяща достъп на потребителите до плейлиста с аудио-визуални произведения и самопромоционални съобщения.

**Ана Хаджиева** каза, че на срещата с представителите на кабелните оператори БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД чрез ВОЙО (VOYO) е презентирал съдържанието, като линейна услуга. За целта се изисква регистрация и предложи в придружителното писмо до БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД да бъде посочено, че ако създават програмна схема преди да сключат договор трябва бъде регистрирана тази услуга.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** на основание чл.32, ал.1, т.16 и чл. 125л, ал.3, във връзка с чл.125к, ал.5 от Закона за радиото и телевизията **вписва** в раздел Четвърти на Публичния регистър промени в основните параметри на предоставяната от БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД, нелинейна медийна услуга, както следва: 1. потребителски достъп до аудио-визуални произведения, включени в каталог с предварително определени от БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД произведения; 2. включване на допълнителна услуга с наименование ВОЙО СИНЕМА ЧЕНЪЛ (VOYO CINEMA CHANNEL) в рамките на предоставяната от БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД услуга ВОЙО (VOYO), предоставяща достъп на потребителите до плейлиста с аудио-визуални произведения и самопромоционални съобщения, подредени по начин и поредност, предварително определени от БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД. За издаване на удостоверение за вписване в Публичния регистър БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД следва да заплати такса в размер на 50.00 /петдесет/ лева, съгласно чл.14 от ТПРТД. Решението подлежи на обжалване пред Върховен административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от уведомяването. В придружителното писмо до БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД да се обърне внимание, че при предоставяне на същата услуга като линейна, трябва да бъде регистрирана.

г) заявление до Комисията за регулиране на съобщенията по реда на чл. 30, т. 12 от ЗЕС и във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 18 на ЗРТ;

**Емилия Станева** докладва за постъпило писмо от Комисията за регулиране на съобщенията с искане за разглеждане и произнасяне по компетентност от СЕМ за изменение на притежаваното от Българското национално радио, разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на Република България. Изменението е във връзка със заличаване на радиопредавателната станция за град Приморско за програма „Христо Ботев“, поради пускането в действие на програма Радио Бургас.

**Анна Хаджиева** каза, че в писмото на БНР се казва, че честотата в Бургас е същата каквато е в Приморско и постави въпроса, какво би се случило с честота в Приморско, къде е точката на излъчване в Бургас и дали се препокрива. В писмото е записано, че мотивът, за спирането на предавателя, е че БНР в Бургас е пуснала регионална станция. Би следвало да бъде описано коректно пред СЕМ, и от КРС, и от БНР, и СЕМ да има по-голяма яснота, коя програма, с какъв обхват ще бъде и от къде ще се излъчва.

**София Владимирова**, каза че когато е обсъждана програмата „Радиото на Бургас“ не е ставало въпрос за спиране на друга честота.

**Анна Хаджиева** каза, че когато се дава регионална честота на БНР естествено, че то има и други честоти, които да покрият и осигурят регионалното му покритие. Каза, че когато са заявили искане за лиценз е трябвало да посочат всички тези регионални честоти. Всичките регионални станции на БНР работят с няколко подкрепящи мощности, те са на различни честоти. Когато подаваш заявление за регионална програма тя върви винаги с териториалния си обхват и на кои точки ще се стъпи. В писмото е записано също, че е наложително спирането на предавателя поради пускането в действие на програма „Радио Бургас“.

#### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** да бъде изпратено писмо до Комисията за регулиране на съобщенията с запитване и предоставяне на повече информация относно спирането на предавателя и използването на ресурса на програма „Христо Ботев“ за осигуряване разпространението на една регионална програма.

д) експертен доклад относно осъществен надзор по спазването на чл. 82, ал. 1 на ЗРТ;

**Стефан Белов** представи експертен доклад относно осъществен надзор по спазването на чл. 82, ал. 1 на ЗРТ. При направената проверка е установено че наблюдаваните телевизии не надвишават времетраенето на рекламата. Има случай в Нова телевизия, сумарно заедно със спонсорските заставки, на превишаване, с няколко секунди. По същественото, е че има значително намаляване на спонсорските заставки. Има намаляване и в излъчването на реклами. Като категорични нарушения се отчетени излъчените спонсорски обозначения на „Хотел Лозенец“, минерална вода „Дивна“ и два спота на паста за зъби „AQUAFRESH“. С включването им се нарушава разпоредбата на чл. 82, ал.1, т. 4 от ЗРТ, нарушен е и духът на ЗРТ, който разграничава рекламата от спонсорството. Установените спонсорски обозначения за наблюдавания период и в четирите програми („БТВ“, „Нова телевизия“, „ТВ 7“, като последните три

дни и „БНТ”) са само в прогноза за времето. Изводът, е че намаляват спонсорските заставки, които преминават към реклама с изключение на описаните случаи.

**Анна Хаджиева** предложи да бъдат изпратени писма до мониторираните оператори.

**София Владимирова** предложи да бъде направен мониторинг на рекламите с участие на деца, тъй като тенденцията е тревожна.

**Анна Хаджиева** предложи да бъде сезирана Комисията за защита на потребителя във връзка с текстовете за подвеждаща реклама, за излъчваната реклама на хранителните добавки, продукти за отслабване и други корекции на тялото.

#### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** да бъде направен мониторинг на рекламите с участие на деца.

е) експертни доклади за дейността на РЦ на СЕМ в Благоевград и Велико Търново.

**Румян Петров** представи докладите от експертите в регионалните центрове в Благоевград и Велико Търново. Каза, че са подготвени коректно, потърсени са основните проблемни зони, констатирано е наличието на нерегистрирани програми.

**София Владимирова** каза, че в доклада липсва цялостен анализ на ситуацията и положение в региона, което е било смисълът на доклада.

**Георги Лозанов** каза, че смисъла на тези доклади е да се види, кои са операторите които работят в тези региони и те да бъдат подлагани на мониторинг, очаква се от представителите на СЕМ в съответния регион да осъществяват мониторинг върху тях и да има ефективен надзор и тези оператори, които разпространяват програма без лицензия да бъдат санкционирани, а тези които са лицензирани да бъдат подложени на постоянен надзор.

**ПО ТОЧКА ТРЕТА:** Доклад на Техническата комисия за конкурсите, обявени с Решение на СЕМ № 49, 50, 51, 52 и 53 от 21.02.2012г.

**Анна Хаджиева** запозна СЕМ с доклада на Техническата комисия, според която всички пропуски на кандидатите са отстранени и предлага да бъдат допуснати за разглеждане документите на всички кандидати.

**ПО ТОЧКА ЧЕТВЪРТА:** Промени в състава на Експертната комисия за провеждане на конкурса, обявен с Решение № 40 от 21.02.2012 г.

Във връзка с прекратения мандат на Георги Стоименов, като член на СЕМ и на основание чл. 116в, ал. 1, във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 14 от Закона за радиото и телевизията, във връзка с чл. 17 и чл. 18 от Правилник за организиране и провеждане на конкурси се налага промяна в състава на Експертната комисия за провеждане на конкурса, обявен с Решение № 40 от 21.02.2012 г. Чрез жребий, София Владимирова, бе определена за председател на Експертната комисия, а доц. Георги Лозанов за редовен член на комисията.

**ПО ТОЧКА ПЕТА:** Доклади относно административно-наказателни производства АУАН №: 24, 25, 26, 27, 38 и 40 от 2012 г.

**Доротея Петрова** докладва за АУАН № 24/23.04.2012г., съставен на доставчика на медийни услуги „БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД за нарушение на чл.17, ал.2 от Закона за радиото и телевизията – предоставяне за разпространение на предаване, създаващо опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата. Нарушението е констатирано в излъченото на 20.03.2012г. предаване по програмата „БТВ“ „България търси талант“.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** относно АУАН № 24/23.04.2012г. на основание чл. 54 от ЗАНН определя, че няма нарушение и прекратява преписката.

**Гергана Шиникова** докладва за АУАН № 25/25.04.2012г., съставен на доставчика на медийни услуги „Р. Д. ТВ“ ЕООД създаващ и разпространяващ програма „Черно море“ за излъчване на скрито търговско съобщение, в нарушение на чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** относно АУАН № 25/25.04.2012г. на основание чл. 28, буква „а“ от ЗАНН приема случая за маловажен и предупреждава доставчика, че при следващо нарушение ще бъде санкциониран.

**Гергана Шиникова** докладва за АУАН №26/25.04.2012г. съставен на доставчика на медийни услуги „Р. Д. ТВ“ ЕООД създаващ и разпространяващ програма „Черно море“ за излъчване на скрито търговско съобщение, в нарушение на чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** относно АУАН №26/25.04.2012г. на основание чл. 28, буква „а“ от ЗАНН приема случая за маловажен и предупреждава доставчика, че при следващо нарушение ще бъде санкциониран.

**Гергана Шиникова** докладва за АУАН №27/25.04.2012г. съставен на доставчика на медийни услуги „Р. Д. ТВ“ ЕООД създаващ и разпространяващ програма „Черно море“ за неправилно обозначаване на спонсор на предаването, в нарушение на чл. 82, ал. 1, т.4 от Закона за радиото и телевизията.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** относно АУАН 27/25.04.2012г., възлага на Председателя на Съвета за електронни медии да издаде **наказателно постановление с размер на санкцията 3000 (три хиляди) лв.**

**Доротея Петрова** докладва за АУАН № 38/15.05.2012г., съставен на „Христо Йорданов – 59“ ЕООД за нарушение на чл. 125в, т.1 от Закона за радиото и телевизията. До изтичане на законоустановеният 6 месечен срок (24.02.2012г.)



предприятието не е предоставило на СЕМ: списък с разпространявани програми, документи уреждащи права за разпространение. Постъпило е обяснение относно допуснатите нарушения.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** относно АУАН № 38/15.05.2012г. на основание чл. 28, буква „а” от ЗАНН приема случая за маловажен и предупреждава доставчика, че при следващо нарушение ще бъде санкциониран.

**Доротея Петрова** докладва за АУАН № 40/16.05.2012г., съставен на „ПЛЕЙТАЙМ” ЕООД за нарушение на чл. 125в, т.1 от Закона за радиото и телевизията. До изтичане на законоустановеният 6 месечен срок (24.02.2012г.) предприятието не е предоставило на СЕМ: списък с разпространявани програми, документи уреждащи права за разпространение. Постъпило възражение не е основателно.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** относно АУАН № 40/16/05.2012г., възлага на Председателя на Съвета за електронни медии да издаде **наказателно постановление с размер на санкцията 3000 (три хиляди) лв.**

**ПО ТОЧКА ШЕСТА:** Протоколи и доклади на Експертните комисии, оценили документите на кандидатите в конкурсите за радиоейност в градовете Петрич и Сандански.

**София Владимирова** докладва, че Експертните комисии са провели заседания на 30.05.2012г., 05.06.2012г. и на 19.06.2012г. и се е запознали с документацията на кандидатите - „Ултра Медия” ЕООД, допуснат от СЕМ за участие в конкурса за честота 88.4 MHz за гр. Петрич; „Вега медия” ЕООД, допуснат от СЕМ за участие в конкурса за честота 91.9 MHz за гр. Петрич; „Радио Веселина” ЕАД, допуснат от СЕМ за участие в конкурса за честота 94.1 MHz за гр. Петрич; „България Он Ер” ООД и „Фокус Нунти” ООД, допуснати от СЕМ за участие в конкурса за честота 104.5 MHz за гр. Сандански

**Анна Хаджиева** докладва, че Експертните комисии са провели заседания на 30.05.2012г., 05.06.2012г. и на 19.06.2012г. и се е запознали с документацията на кандидатите - „България Он Ер” ООД и „Фокус Нунти” ООД, допуснати от СЕМ за участие в конкурса за честота 99.0 MHz за гр. Сандански; „Ултра Медия” ЕООД, допуснат от СЕМ за участие в конкурса за честота 103.4 MHz за гр. Сандански; Радио „Веселина” ЕАД, допуснат от СЕМ за участие в конкурса за честота 105.7 MHz за гр. Сандански.

С изчерпването на т.6 заседанието на СЕМ бе прекъснато временно.

Заседанието по т.7 продължи след, като бе проведено заседание на Експертните комисии назначени с Заповед № 62/15.05.2012г. на Председателя на СЕМ.

**ПО ТОЧКА СЕДМА:** Класиране на кандидатите в конкурсите за градовете Петрич и Сандански, обявени с Решение на СЕМ № № 37, 38, 39, 40, 41, 42, и 43, всички от 21.02.2012г.

**Георги Лозанов** откри втората част на заседанието. Предложи да бъде гласувано класирането на кандидатите участвали в конкурсите за градовете Петрич и Сандански. Председателите на комисиите докладваха крайното класиране.

За честота 88.4 MHz за гр. Петрич, Експертна комисия с председател София Владимирова.

**София Владимирова**, каза, че Експертната комисия класира единствения кандидат „Ултра Медиа” ЕООД. Кандидатът работи по силата на § 9а за тази честота. Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурсът за честота 88.4 MHz. Той предвижда създаването на радиопрограма със специализиран програмен профил – слушатели до 30г., реализирана в музикален формат и насочена към възрастова група изцяло в полето на изискванията на конкурса по отношение на специализацията на програмния профил. Отличителна черта на програмната е присъствието на стар и нов музикален фолклор от македонския край. Чрез музиката и подчертаната интерактивност, Радио „Ултра” предлага възможност на слушателите от района да участват по телефона и чрез интернет със свои музикални желания и поздравии, както и мнения по актуални въпроси. Кандидатът си поставя за цел да осведомява достатъчно и достоверно за ежедневието в Петрич и региона както и да предлага информация от общонационален характер. Информацията в предаванията съчетава новини от областта на музиката и музикалния живот, като и разнородна друга информация, основно местна. Концепцията предвижда музикална специализация в стилове, които са изключително популярни сред младите хора – основно поп музика, балкански хитове и музиката от света. Програмата е преимуществено музикална – 90% от програмното време. При избора и защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводството и разпространение на програмата. Кандидатът има опит в радио дейността. Като единствен кандидат „Ултра Медиа” ЕООД, класира на първо място.

**Анюта Асенова** каза, че основната цел, която си поставя радио „Ултра” е да предлага на слушателите местна програма, реализирана в сътрудничество със слушателите. Радио „Ултра” е с музикално-информационно съдържание изградено от български, балкански и световен фолклор. Специален облик на Радио „Ултра” придава силното присъствие на стар и нов музикален фолклор от македонския край. За Радио „Ултра” получаването на лицензия за радиодейност е предпоставка за по-голяма сигурност в ангажимента на дружеството с производството на програма. Радиото ще реализира програма, която да е насочена предимно към учащите младежи. Това се потвърждава и от предвидените 90% музика от седмичното програмно време. Идеята е програмата да се приближи до местния слушател чрез музиката. Основното информацията в програмата ще е свързана с музикалния живот в региона.

**Георги Лозанов** каза, че подкрепя решението на Експертната комисия и класира „Ултра Медиа” ЕООД, като единствен кандидат на първо място.

Проблемът който е възникнал с Радио „Ултра“ е с нереализирането на предишната издадена лицензия според нейните изисквания, но при обявяването на нов конкурс оценката не може да бъде санкция за други действия. Когато един оператор не изпълнява своите ангажменти законът е предвидил механизми, с които той може да бъде санкциониран. Кандидатът трябва да бъде подложен на много сериозен мониторинг и надзор.

**Анна Хаджиева** каза, че кандидатът е бил мониториран от СЕМ, опитите му да шиканира санкционната дейност на СЕМ са устойчива негова практика. Г-жа Хаджиева подкрепя решението на Експертната комисия и класира „Ултра Медиа“ ЕООД, като единствен кандидат на първо място.

**Мария Стоянова** се въздържа от гласуване.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 3 (три) гласа “за” и 2 (два) гласа „въздържал се” (Анюта Асенова и Мария Стоянова):** класира кандидат за лицензия, участвал в открития с Решение № 37/21.02.2012г. неприсъствен конкурс за осъществяване на радиоейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Петрич, за честота 88.4 MHz, както следва:

**Първо място:** „УЛТРА МЕДИА” ЕООД

За честота 91.9 MHz за гр. Петрич Експертната комисия с председател София Владимирова.

**София Владимирова** каза, че кандидатът „Вега Медия” ЕООД представя програмна концепция, която е със специализиран профил, насочена към аудитория над 35 години. Ще се реализира във формат за музикални хитове от днес и миналото, информация и коментари - Hit Radio. „Вега плюс” ще бъде двусъставна програма от синдикиран тип, която ще съчетава собствени програмни дялове и части от лицензираната програма „Вега плюс” в Благоевград – 17 часа собствена програма и 7 часа Радио Вега плюс Благоевград. По тематиката и цялостното си звучене Радио „Вега плюс” ще бъде локално, в територията на гр. Петрич и близките малки селища и регионално, относно информация от района Петрич – Благоевград. Основните цели на програмата се дефинират от нуждите на делово и обществено най-активните части от населението в града, както и на по-възрастните – хора, които вече са се пенсионирали, но голяма част от тях живеят, а и работят активно. Специално внимание е обърнато на туристите, гостите и почиващите в района, повечето от които са над 35 години, обслужването им основно с оперативна информация за града и околностите и с познавателни послания по отношение на Петричкия край. Програмен приоритет за „Вега плюс” е информацията от делнично и битово естество, необходима и полезна в часа и деня. В този поток се откроява информация, свързана с движението по пътищата както в Петрич, Благоевград и околните им селища така и по шосе Е 79. Под мотото „Незабравимите хитове” „Вега плюс” ще излъчва преимуществено поп- и рок музика. Информацията по „Вега плюс” ще обхваща новини, проблеми, идеи и решения, свързани с общинския и обществения живот в Петрич и селищата от общината, както и теми от цялата Благоевградска област. Активно ще се използват кратки журналистически жанрове по актуални теми, с което кандидатът ще притежава отчетливи белези на репортерско радио. Интерактивността на програма „Вега плюс”

ще се реализира чрез актуални обсъждания по местни теми (в студио и по телефона), чрез което слушателите ще изразяват мнения, ще одобряват и критикуват, ще провят предложения. Организационно творческия план е разработен на добро ниво. Проектът е осигурен финансово и технологично. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми. Кандидатът има опит в радио дейността. Класира кандидата на първо място.

**Георги Лозанов** каза, че подкрепя предложението на Експертната комисия и той класира единственият кандидат „Вега Медия” ЕООД на първо място.

**Анна Хаджиева** каза че „Вега плюс” е лицензирана програма, която се разпространява на територията на Благоевград. Програмата за Петрич, която включва регионални прозорци се разпространява до момента по силата на §9а. В представените конкурси документи са отчетени изискванията за профил и формат – специализиран за аудитория над 35 години. Това е средната възраст на 61 % от населението в Петрич, което устойчиво извежда радиото в лидерска позиция в предпочитанията на аудиторията. Радиото се самоопределя, като репортерско с информация от региона и града. Над 70% се регионални новини, 15 % седмично е актуалната публицистика, предаванията с културна насоченост са 2,5%. Географската позиция на Петрич предопределя и наситеността на трафик-информацията. Посочените в програмните документи амбиции за разширяване на местната информация водят до приближаване на основната комуникационна цел – радио, близо до ежедневието на хората в Петрич. Техническият опит на кандидатът дължи на договор с „Вайтъл И”. Финансови гаранции за стабилност на проекта. Класира единственият кандидат „Вега Медия” ЕООД на първо място.

**Мария Стоянова** каза, че подкрепя предложението на Експертната комисия и класира „Вега Медия” ЕООД на първо място.

**Анюта Асенова** каза, че Радио „Вега плюс” ще реализира синдикирана програма, която ще включва 17 часа собствена програма и 7 часа от Радио Вега плюс – Благоевград. По този начин се смята, че ще се постигне максимално използване на професионално-творческия потенциал и опит на радиото в по големия град, в интерес на качеството и обслужването на потребителите в Петрич. Предвиждат се две информационни полета: локално – от града и регионално – чрез 7 часа програма от Благоевград. Ще се реализира и формат хит радио, като преобладаващо ще се излъчва поп и рок музика, българска народна музика от македонския край. Подкрепя предложението на Експертната комисия.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** класира кандидат за лицензия, участвал в открития с Решение № 38/21.02.2012г. неприсъствен конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Петрич за честота 91.9 MHz, както следва:

**Първо място „ВЕГА МЕДИА” ЕООД**

За честота 94.1 MHz за гр. Петрич, Експертна комисия с председател София Владимирова.

**София Владимирова** каза, че представения от кандидата – Радио Веселина Юг програмнен проект като цел, предназначение и очаквани резултати е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса за честота 94.1 MHz. Той предвижда създаване на радиопрограма със специализиран програмнен

профил, насочена към градската аудитория във възрастова група от 20 до 45 години. Програмата ще се създава в гр. Петрич, като 85% от нея ще бъде музика, а 15% са говорни – основно информативни и репортажни форми. Кандидатът си поставя за цел да създава радио програма с популярна музика, съчетана с информационно-репортерска продукция с локална насоченост. Информационно Радио Веселина Юг ще бъде локална програма – обектите и темите ще бъдат от територията на града и с регионални адреси. Програмата ще бъде структурирана в музикални територии (предавания и рубрики) със свой музикална специализация и характеристика. Някои от тях ще са с изразен музикален облик, други ще са подчинени на конкретни информационна тематична специализация. Предвидени са достатъчен брой предавания, което е предпоставка за разнообразие в цялостното звучене и посланията на медията и отговора на очакванията на адресата на избрания радиоформат. При избора и защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Представена е структурата на медията и в съответствие с изискванията на конкурсните книжа: Правилник за вътрешния трудов ред, Правилник за рекламата и Правила за производствената дейност. Финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми. Класира единственият кандидат – „Радио Веселина” ЕАД на първо място.

**Георги Лозанов** каза, че подкрепя предложението на Експертната комисия и класира единственият кандидат „Радио Веселина” ЕАД на първо място.

**Анюта Асенова** каза, че обръщението на Радио Веселина Юг ще бъде постигнато чрез: 1. специализирана музикална програма, а именно богата музикална продукция в областта на поп фолк, балканска музика, поп хитове, етно музика. Музиката ще заема 85% от програмното време; 2. информационни елементи и говорни заставки. Концепцията предвижда Радио Веселина Юг да поднася информация за новости в света на музиката, новини, отразяващи музикалния живот в региона, страната и света, представяна в рубрики – информационни емисии. Класира единственият кандидат - „Радио Веселина” ЕАД на първо място.

**Анна Хаджиева** каза, че подкрепя предложението на Експертната комисия и класира единствения кандидат „Радио Веселина” ЕАД на първо място. „Радио Веселина” ЕАД е едно от първите радиа, появили се в „освободения” радиоефир, което е стартирало с идеята да бъде семейното радио и слоугъна „За всекиго по нещо”. Този формат все още извън София е лидер в слушателските предпочитания и е пред радио „Хоризонт”. Предлагащата концепция за Радио Веселина Юг е съобразена с географски, демографски и исторически характер на региона. Основната програмна линия е утвърденият формат – Радио Веселина. Утилитарна информация от Сандански и региона е събрана в кратки информационни форми, с възможност да се ротират в различните програми на радиоверигата. Концепцията съдържа стабилен финансов план и технически възможности за качествено разпространение на програмата. Класира единственият кандидат - „Радио Веселина” ЕАД на първо място.

**Мария Стоянова** каза: „Гласувам, против радио "Веселина" да получи честота, както в Петрич, така и в Сандански, с ясното съзнание, че въпреки това радиото ще се сдобие с желаната лингвистика. По-важно за мен обаче е да излъча сигнал към оператора, така че той да обърне по-голямо внимание на качеството на музикалната програма, която е преобладаващата част от неговия ефир. Чалгата или етно-музиката не бива да се представя само с най-пошлите й примери. Има редица качествени леко сладникави или сантиментални, характерни с проста, лесно запомняща се мелодия етно-песни.

Чалга-музиката отдавна е обхванала цялото общество. Независимо дали става въпрос за новобогаташи, политици или ученици - много българи с удоволствие слушат този жанр.

Радио "Веселина" е една от най-популярните станции в страната. Тази сила от доверие, с която медията разполага, според мен, трябва да се използва отговорно, сериозно и професионално. Като излъчва непретенциозна чалга, радиото бързо може да напълни касите си, но по никакъв начин не допринася към културното развитие на нацията. По-скоро се манипулира обществения музикален вкус, а чалгата се утвърждава, като мейнстрийм. Със съжаление установих, че подборът на песни в радио "Веселина" не се отличава с разнообразие. Доминират парчета с текстове, в които се възпява само луксозния стил на живот, партитата и хубавите жени. Тези песни рядко се простират на повече от 100 думи, звучат примитивно, неприлично и дори порнографски. А има толкова качествени и добри музикални примери от чалга-жанра!

В 2012 година, 23 години след промените у нас, това повече не бива да бъде културната среда, в която да се развиват младите. Музикалните радиа също носят отговорност за оформянето на техния вкус и формиране на здраво чувство за оценка на качество и долнопробие.

Затова гласувам против, с надеждата мотивите ми да стигнат до собствениците на радио "Веселина" и те поне да помислят върху тях, ако не ги вземат под внимание. В общ интерес на всички нас е да държим за качество. В индустрията се твърди, че качеството води до продуктивност. Подобрената продуктивност е източник на приходи, възможност за работа и технологични нововъведения. Това е бъдещето - останалото е модел на миналото”.

#### **Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за” и 1 (един) „против” (Мария Стоянова):** класира кандидат за лицензия, участвали в открития с Решение № 39/21.02.2012г. неприсъствен конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Петрич за честота 94.1 MHz, както следва:

**Първо място „РАДИО ВЕСЕЛИНА” ЕАД**

За честота 104.5 MHz за гр. Петрич, Експертна комисия с председател София Владимирова.

**София Владимирова** каза, че кандидатите за честота 104.5 MHz за гр. Петрич са двама: „Фокус Нунти” ООД и „България Он Ер” ООД. Г-жа Владимирова представи своите мотиви за класирания от нея на Първо място „Фокус Нунти” ООД: Радио „Фокус” представя много добре мотивирани и изложени концепция, схема, профил и проект, насочени към ефективна реализация на информационния характер на програмата в лицензирания общ политематичен профил. Програмата е насочена за аудитория на възраст между 16 – 65 години. В нея присъстват предавания с предимно информационна и новинарска насоченост, отличителна черта на програмите на Радио „Фокус”. Представен е подробен анализ на социологически данни и демографската ситуация, който акцентира върху необходимостта от реализиране на информационна програма с подчертан национален характер. Регионалните новини ще заемат 40 % от дневното програмно време за новини, което се постига със седемнадесет петминутни емисии всеки ден с местна тематика. Обърнато е особено внимание на основните

принципи в радиоейността, отнасящи се до честотата на българския език, някои етични норми за поведение и др. Целта на кандидата е създаване на активна мрежа структура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциалната слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистичните, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира развитието на комуникациите и информираността на населението. Радио „Фокус” по начало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели; музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове, новините заемат значителна част от седмичното програмно време и това е неговата основна отличителна особеност. При важни събития в страната и чужбина Радио „Фокус” има възможност за излъчване на извънредни емисии и преки включвания, което е още едно доказателство, че слушателите винаги ще научават първи какво се случва в страната и навън. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът „Фокус Нунти” ООД има достатъчно голям опит, като създател на радиопрограма и като радио продуцент. Подобна програма радио „Фокус” реализира в района на общината вече в продължение на 7 години от 2005г., където излъчва своята програма на честота 104.5 MHz.

Г-жа Владимирова представи своите мотиви за „България Он Ер” ООД: каза, че представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Разработени са изчерпателни и пълноценно. Програмата на Радио „Bulgaria on Air” ще бъде общ политематичен програмен профил, насочена към цялата аудитория и реализирана, като синдикирана – изградена от собствена информационна и музикална продукция, както и от продукция изготвяна съвместно с Телевизия „Bulgaria on Air”, реализиран под формата на препредаване. Обръщението е към преобладаващата част от населението и удовлетворява интересите на различни възрастови, социални и културни групи към информирането и анализирането в икономическата област. Заявените намерения са да удовлетвори потребностите на най-широк кръг слушатели, като приоритетно покрие интересите на две основни групи. Едната – специалистите, пряко свързани и заинтересовани от предлаганата информация, тематика и проблематика, с предназначени за тях конкретни тематични предавания и рубрики, съдържащи професионални оценки, прогнози, коментари и др. Другата целева аудитория са слушателите от „широкото гражданство”, което се интересува от тематичните послания и желанието за повече знания. Медията ще работи и за тях, като „превежда” по-сложната материя и послания на езика на делника, което съответства на очакванията и на слушателите. Радио „Bulgaria on Air” ще реализира програмно-творческа политика, насочена към аудиторията в нейната цялост, към общия музикален интерес на различни възрасти, без да се акцентира върху която и да е от тях – избор, чиято ефективност се потвърждава от социологически изследвания, приложени към документите. Новините с регионална насоченост, включително спортните, ще бъдат не по-малко от 25 на сто от програмното време, предвидено за новини. При избора и защитата на програмните намерения се отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата. Кандидатът притежава дългогодишен опит в създаването и

разпространението на радио- и телевизионни програми. Класира на първо място „Фокус Нунти” ООД, на второ място „България Он Ер” ООД.

**Анна Хаджиева** каза, че подкрепя предложението на Експертната комисия и класира на първо място „Фокус Нунти” ООД, на второ място „България Он Ер” ООД.

**Анюта Асенова** каза, че на първо място класира „Фокус Нунти” ООД. Целта е създаване на активна, места радиоструктура която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциална слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира развитието на комуникациите и информираност на населението. Радио „Фокус” по начало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели, музикалната част от програмата е съчетание от разнообразни стилове – поп и фолк, денс и латино. Новините заемат значителна част от седмичното програмно време, и това е неговата основна отличителна особеност. При важни събития в страната и чужбина, радио „Фокус” има възможност за излъчване на извънредни емисии и преки включвания, което е още едно доказателство, че слушателите винаги ще научават първи какво се случва в и извън страната. Кандидатът „Фокус Нунти” ООД има достатъчно голям опит, като създател на радиопрограма и като радиопродуцент. Радио „Фокус” излъчва в десетки български градове, между които Варна, Благоевград, Шумен, Видин, Смолян.

На второ място класира „България Он Ер” ООД. Дружеството представя програма „България Он Ер” с общ (политематичен) профил с тематика от икономиката, бизнеса и финансите, новите технологии и други области от обществено-политическия живот. Програмата ще балансира между експертно и популярно равнище при разглеждането на тематика. Тя ще бъде от синдикиран тип: ще съчетава собствени информационни емисии, собствени музикални териториални от една страна предавания, директно транслирани от студията на България Он Ер, от друга. Тематичният кръг, който ще формира облика и информационната насоченост на програмата е от секторите на макро икономиката, финансите, малкия и среден бизнес, инвестиционните стратегии и т.н. В този смисъл информацията в програмата ще е насочена най-вече към хора с „високо” образование, т.е. това са специалисти, пряко свързани и заинтересовани от предлаганата информация. Медията ще работи и за „широкото гражданство”, като „превежда” по сложната материя и послания на езика на делника. Класира на първо място „Фокус Нунти” ООД, на второ място „България Он Ер” ООД.

**Георги Лозанов** каза, че подкрепя предложението на Експертната комисия, което съвпада и с неговото класиране: на първо място „Фокус Нунти” ООД, на второ място „България Он Ер” ООД.

**Мария Стоянова** каза, че подкрепя предложението на Експертната комисия и класира на първо място „Фокус Нунти” ООД, на второ място „България Он Ер” ООД.

#### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 40/21.02.2012г. неприсъствен конкурс за осъществяване на радиodeйност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Петрич за честота 104.5 MHz, както следва:



**Първо място „ФОКУС НУНТИ” ООД**  
**Второ място „БЪЛГАРИЯ ОН ЕР” ООД**

За честота 99.0 MHz за гр. Сандански Експертна комисия с председател Анна Хаджиева.

**Анна Хаджиева** каза, че кандидатите за честота 104.5 MHz за гр. Петрич са двама: „Фокус Нунти” ООД и „България Он Ер” ООД. Г-жа Хаджиева представи своите мотиви за класираня от нея на първо място „Фокус Нунти” ООД: Представените в конкурсните документи, програмна концепция и защита на политематичния профил на програмата са убедително защитени от дейността на оператора. Радио „Фокус” до момента се излъчва на конкурсната честота по силата на временна търпимост. Наситеността на местна, национална и регионална информация, почертава родолюбивата насоченост на отделни предавания, както и различни инициативи на оператора, правят програмата естествен лидер и част от културния живот на региона. Жанровият подбор и в музикалната част на програмата е съобразена с регионалните характеристики и е насочена към съхранение и утвърждаване на националните ценности. Технически и финансово обезпечен проект. Много добър опит в региона в създаването и разпространението на Радио „Фокус Благоевград”.

На второ място класира „България Он Ер” ООД. Модерна, динамична програма, която доказва жизненост на „споделеното” съдържание в радио и телевизионен формат. Икономическата насоченост и публицистичните блокове дават повече шанс да се изпълняват заявените комуникационни цели в стопански активните райони на страната, както и в големите градове и курортни селища. Това дава предимство на други аргументи за развитие на политематичен формат в Сандански, свързан с предлагане на информация за по-широк кръг слушатели, не само икономически активното население в града. Стабилни финансови възможности. Техническият проект е свързан с ползването на съвременни технически и технологични решения. Класира на първо място „Фокус Нунти” ООД, на второ място „България Он Ер” ООД.

**Анюта Асенова** каза, че на първо място класира „Фокус Нунти” ООД. Целта е създаване на активна, места радиоструктура която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциална слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира развитието на комуникациите и информираност на населението. Радио „Фокус” по начало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели, музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове – поп и фолк, денс и латино. Новините заемат значителна част от седмичното програмно време, и това е неговата основна отличителна особеност. При важни събития в и извън страната, радио „Фокус” има възможност за излъчване на извънредни емисии и преки включвания, което е още едно доказателство, че слушателите винаги ще научават първи какво се случва в и извън страната. Кандидатът „Фокус Нунти” ООД има достатъчно голям опит, като създател на радиопрограма и като радиопродуцент. Радио „Фокус” излъчва в десетки български градове, между които Варна, Благоевград, Шумен, Видин, Смолян.

На второ място класира „България Он Ер” ООД. Дружеството представя програма „България Он Ер” с общ (политематичен) профил с тематика от икономиката, бизнеса

и финансите, новите технологии и други области от общественно-политическия живот. Програмата ще балансира между експертно и популярно равнище при разглеждането на тематика. Тя ще бъде от синдикиран тип: ще съчетава собствени информационни емисии, собствени музикални териториални от една страна предавания, директно транслирани от студията на България Он Еър, от друга. Тематичният кръг, който ще формира облика и информационната насоченост на програмата е от секторите на макро икономиката, финансите, малкия и среден бизнес, инвестиционните стратегии и т.н. В този смисъл информацията в програмата ще е насочена най-вече към хора с „високо” образование, т.е. това са специалисти, пряко свързани и заинтересовани от предлаганата информация. Медията ще работи и за „широкото гражданство”, като „превежда” по сложната материя и послания на езика на делника. Класира на първо място „Фокус Нунти” ООД, на второ място „България Он Еър” ООД.

**София Владимирова** каза, че кандидатът Радио „Фокус” е представил много добре мотивирани и изложени концепция, схема, профил и проект, насочени към ефективна реализация на информационния характер на програмата в лицензирания общ политематичен профил. Програмата е насочена за аудитория на възраст между 16 – 65 години. В нея присъстват предавания с предимно информационна и новинарска насоченост, отличителна черта на програмите на Радио „Фокус”. Представен е подробен анализ на социологически данни и демографската ситуация, който акцентира върху необходимостта от реализиране на информационна програма с подчертан национален характер. Регионалните новини ще заемат 40 % от дневното програмно време за новини, което се постига със седемнадесет петминутни емисии всеки ден с местна тематика. Обърнато е особено внимание на основните принципи в радиоедейността, отнасящи се до честотата на българския език, някои етични норми за поведение и др. Целта на кандидата е създаване на активна места структура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциалната слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистичните, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира развитието на комуникациите и информираността на населението. Радио „Фокус” търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели; музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове, новините заемат значителна част от седмичното програмно време и това е неговата основна отличителна особеност. При важни събития в страната и чужбина Радио „Фокус” има възможност за излъчване на извънредни емисии и преки включвания, което е още едно доказателство, че слушателите винаги ще научават първи какво се случва в и извън страната. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът „Фокус Нунти” ООД има достатъчно голям опит, като създател на радиопрограма и като радио продуцент. Подобна програма радио „Фокус” реализира в района на общината вече в продължение на 7 години от 2005г., където излъчва своята програма на честота 104.5 MHz. Г-жа Владимирова представи своите мотиви за „България Он Еър” ООД: каза, че представените от кандидата конкурси документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Разработени са изчерпателно и пълноценно. Програмата на Радио „Bulgaria on Air” ще бъде общ политематичен програмен профил, насочена към цялата аудитория и реализирана, като синдикирана – изградена от собствена информационна и музикална продукция, както и от продукцията изготвяна съвместно с Телевизия „Bulgaria on Air”,

реализиран под формата на препредаване. Обръщението е към преобладаващата част от населението и удовлетворява интересите на различни възрастови, социални и културни групи към информирането и анализирането в икономическата област. Заявените намерения са да удовлетвори потребностите на най-широк кръг слушатели, като приоритетно покрие интересите на две основни групи. Едната – специалистите, пряко свързани и заинтересовани от предлаганата информация, тематика и проблематика, с предназначени за тях конкретни тематични предавания и рубрики, съдържащи професионални оценки, прогнози, коментари и др. Другата целева аудитория са слушателите от „широкото гражданство“, което се интересува от тематичните послания и желанието за повече знания. Медията ще работи и за тях, като „превежда“ по-сложната материя и послания на езика на делника, което съответства на очакванията и на слушателите. Радио „Bulgaria on Air“ ще реализира програмно-творческа политика, насочена към аудиторията в нейната цялост, към общия музикален интерес на различни възрасти, без да се акцентира върху която и да е от тях – избор, чиято ефективност се потвърждава от социологически изследвания, приложени към документите. Новините с регионална насоченост, включително спортните, ще бъдат не по-малко от 25 на сто от програмното време, предвидено за новини. При избора и защитата на програмните намерения се отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата. Кандидатът притежава дългогодишен опит в производството и разпространението на радио- и телевизионни програми. Класира на първо място „Фокус Нунти“ ООД, на второ място „България Он Ер“ ООД.

**Георги Лозанов** каза, че подкрепя предложението на Експертната комисия и класира на първо място „Фокус Нунти“ ООД, който е създал вече комуникативна среда и традиции. Освен това е добър информационен формат той сам по себе си заслужава да бъде защитаван в хода на огромното разрастване на музикалните формати. На второ място „България Он Ер“ ООД.

**Мария Стоянова** каза, че подкрепя предложението на Експертната комисия и класира на първо място „Фокус Нунти“ ООД, на второ място „България Он Ер“ ООД.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 41/21.02.2012г. неприсъствен конкурс за осъществяване на радиоейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Сандански за честота 99.0 MHz, както следва:

**Първо място „ФОКУС НУНТИ“ ООД**

**Второ място „БЪЛГАРИЯ ОН ЕР“ ООД**

За честота 103.4 MHz за гр. Сандански председател на Експертната комисия Анна Хаджиева.

**Анна Хаджиева** каза, че за честота 103.4 MHz за гр. Сандански кандидатът е само един „Ултра Медия“ ЕООД, дружеството притежава програмен лиценз за радиоейност от 2005г. и произвежда и разпространява местна програма с политематичен профил за територията на Благоевград. По силата на § 9а

самостоятелен екип в Сандански създава местна програма. Концепцията, представена в този конкурс следва модела на Радио Ултра Благоевград, но ще разшири полето на самостоятелно създадените местни предавания в Сандански. Програмата е местен лидер в региона. Разпространява се в Петрич, Кресна, Симитли и Сандански. Граничното местоположение формира цел, която отличава кандидата – медия, подпомагаща междусъседските отношения в региона. На това е подчинена и музикалната концепция – микс от българска, балканска и световна поп музика и фолклор от македонския край. Кандидатът е бил мониториран от СЕМ, опитите му да шиканира санкционната дейност на СЕМ са устойчива негова практика.

**Анюта Асенова** каза, че концепцията на „Ултра Медия” ЕООД е заложено да реализира програма, която да е насочена предимно към учащите младежи, което се потвърждава и от предвидените 90% музика от седмичното програмно време. Специален облик на Радио „Ултра” придава силното присъствие на стара и нов музикален фолклор от македонския край. Основната информация в програмата ще е свързана с музикалния живот в региона.

**София Владимирова** каза, че приема решението на Експертната комисия и тя също класира „Ултра Медия” ЕООД, като единствен кандидат. Кандидатът работи по силата на § 9а за тази честота. Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурсът за честота 103.4 MHz. Той предвижда създаването на радиопрограма със специализиран програмен профил – слушатели до 30г., реализирана в музикален формат и насочена към възрастова група изцяло в полето на изискванията на конкурса по отношение на специализацията на програмния профил. Отличителна черта на програмната е присъствието на стар и нов музикален фолклор от македонския край. Чрез музиката и подчертаната интерактивност, Радио „Ултра” предлага възможност на слушателите от района да участват по телефона и чрез интернет със свои музикални желания и поздравя, както и мнения по актуални въпроси. Кандидатът си поставя за цел да осведомява достатъчно и достоверно за ежедневието в Сандански и региона, както и да предлага информация от общонационален характер. Информацията в предаванията съчетава новини от областта на музиката и музикалния живот, като и разнородна друга информация, основно местна. Концепцията предвижда музикална специализация в стилове, които са изключително популярни сред младите хора – основно поп музика, балкански хитове и музиката от света. Програмата е преимуществено музикална – 90% от програмното време. При избора и защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводството и разпространение на програмата. Кандидатът има опит в радио дейността. Като единствен кандидат „Ултра Медия” ЕООД, класира на първо място.

**Георги Лозанов** каза, че подкрепя решението на Експертната комисия и класира единственият кандидат „Ултра Медия” ЕООД.

**Мария Стоянова** се въздържа от гласуване.

#### **Решение:**

**СЕМ реши с 3 (три) гласа “за” и 2 (два) гласа „въздържал се” (Анюта Асенова и Мария Стоянова):** класира кандидат за лицензия, участвал в открития с Решение № 42/21.02.2012г. неприсъствен конкурс за осъществяване на радиодейност чрез

използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Сандански за честота 103.4 MHz, както следва:

**Първо място „УЛТРА МЕДИЯ” ЕООД**

За честота 105.7 MHz за гр. Сандански председател на Експертната комисия Анна Хаджиева.

**Анна Хаджиева** каза, че кандидата за честота 105.7 MHz за гр. Сандански е само един – „Радио Веселина” ЕАД, едно от първите частни радиа, страната, което е стартирало с идеята да бъде семейното радио и слоугъна „За всекиго по нещо”. Този формат все още извън София е лидер в слушателските предпочитания и е пред радио „Хоризонт”. Предлаганата концепция за Радио Веселина Юг е съобразена с географски, демографски и исторически характер на региона. Основната програмна линия е утвърденият формат – Радио Веселина. Утилитарна информация от Сандански и региона е събрана в кратки информационни форми, с възможност да се ротират в различните програми на радиоверигата. Съдържа стабилен финансов план и технически възможности за качествено разпространение на програмата. Класира на първо място, единственият кандидат „Радио Веселина” ЕАД.

**Георги Лозанов** каза, че неговото класиране съвпада с решението на Експертната комисия и класира Радио „Веселина” ЕАД на първо място.

**София Владимирова** каза, че представения от кандидата – Радио Веселина Юг програмен проект като цел, предназначение и очаквани резултати е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса за честота 105.7 MHz. Той предвижда създаване на радиопрограма със специализиран програмен профил, насочена към градската аудитория във възрастова група от 20 до 45 години. Програмата ще се създава в гр. Петрич, като 85% от нея ще бъде музика, а 15% са говорни – основно информативни и репортажни форми. Кандидатът си поставя за цел да създава радио програма с популярна музика, съчетана с информационно-репортерска продукция с локална насоченост. Информационно Радио Веселина Юг ще бъде локална програма – обектите и темите ще бъдат от територията на града и с регионални адреси. Програмата ще бъде структурирана в музикални територии (предавания и рубрики) със свой музикална специализация и характеристика. Някои от тях ще са с изразен музикален облик, други ще са подчинени на конкретни информационна тематична специализация. Предвидени са достатъчен брой предавания, което е предпоставка за разнообразие в цялостното звучене и посланията на медията и отговора на очакванията на адресата на избрания радиоформат. При избора и защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Представена е структурата на медията и в съответствие с изискванията на конкурсните книжа: Правилник за вътрешния трудов ред, Правилник за рекламата и Правила за производствената дейност. Финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми. Класира на първо място, единственият кандидат „Радио Веселина” ЕАД.

**Анюта Асенова** каза, че подкрепя решението на Експертната комисия и класира единствения кандидат „Радио Веселина” ЕАД.

**Мария Стоянова** каза: „Гласувам, против радио "Веселина" да получи честота, както в Петрич, така и в Сандански, с ясното съзнание, че въпреки това радиото ще се сдобие с желаната линцеция. По-важно за мен обаче е да излъча сигнал към оператора, така че той да обърне по-голямо внимание на качеството на музикалната програма, която е

преобладаващата част от неговия ефир. Чалгата или етно-музиката не бива да се представя само с най-пошлите ѝ примери. Има редица качествени леко сладникави или сантиментални, характерни с проста, лесно запомняща се мелодия етно-песни.

Чалга-музиката отдавна е обхванала цялото общество. Независимо дали става въпрос за новобогаташи, политици или ученици - много българи с удоволствие слушат този жанр.

Радио "Веселина" е една от най-популярните станции в страната. Тази сила от доверие, с която медията разполага, според мен, трябва да се използва отговорно, сериозно и професионално. Като излъчва непретенциозна чалга, радиото бързо може да напълни касите си, но по никакъв начин не допринася към културното развитие на нацията. По-скоро се манипулира обществения музикален вкус, а чалгата се утвърждава като мейнстрийм. Със съжаление установих, че подборът на песни в радио "Веселина" не се отличава с разнообразие. Доминират парчета с текстове, в които се възпява само луксозния стил на живот, партитата и хубавите жени. Тези песни рядко се простират на повече от 100 думи, звучат примитивно, неприлично и дори порнографски. А има толкова качествени и добри музикални примери от чалга-жанра!

В 2012 година, 23 години след промените у нас, това повече не бива да бъде културната среда, в която да се развиват младите. Музикалните радиа също носят отговорност за оформянето на техния вкус и формиране на здраво чувство за оценка на качество и долнопробие.

Затова гласувам против, с надеждата мотивите ми да стигнат до собствениците на радио "Веселина" и те поне да помислят върху тях, ако не ги вземат под внимание. В общ интерес на всички нас е да държим за качество. В индустрията се твърди, че качеството води до продуктивност. Подобрената продуктивност е източник на приходи, възможност за работа и технологични нововъведения. Това е бъдещето - останалото е модел на миналото”.

#### **Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за” и 1 (един) „против” (Мария Стоянова):** класира кандидат за лицензия, участвал в открития с Решение № 43/21.02.2012г. неприсъствен конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Сандански за честота 105.7 MHz, както следва:

**Първо място „РАДИО ВЕСЕЛИНА” ЕАД**

#### **ПО ТОЧКА РАЗНИ:** Разни.

- Отразяване на екопротестите в програмите на доставчици на медийни услуги.
- Изтичане на договора за прес-клипинг с БТА.
- Обсъждане на ЗИД, Закон за държавния служител.

**Георги Лозанов** предложи доклада за отразяване на екопротестите в програмите на доставчиците на медийни услуги да бъде отложен за следващо заседание, като между временно бъде изпратено писмо до БНТ с копие от доклада.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** да бъде изпратено писмо до БНТ във връзка с общественото наблюдение върху отразяването на екопротестите свързани с поправките в Закона за горите.

Докладна записка на Мариана Андреева относно изтичане на договора за прес-клипинг с БТА.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** отлага разглеждането за следващо заседание.

Обсъждане на Закона за изменение и допълнение на Закон за държавния служител.

**Георги Лозанов** покани членовете на СЕМ да присъстват на срещата с г-жа Новакова при обсъждане на всички въпроси касаещи преминаването на СЕМ към държавната администрация.

Докладна записка от Спаска Янева – главен счетоводител и Антоанета Лозенска – Тодорова – юрисконсулт и и.д. координатор Обща администрация за сключване на застрахователна полица за лек автомобил собственост на СЕМ. Постъпили са три оферти от „БУЛИСТРАД“ на стойност 487.31 лв., ЗД „ЕВРОИНС“ АД на стойност 371.63 лв. и ЗДПА „ДЗИ“ на стойност 475.89 лв.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** да бъде сключена застрахователна полица със ЗД „Евроинс“ АД за лек автомобил С 4716 МХ, собственост на СЕМ.

**Мария Стоянова** изказа съжалението и скръбта си от загубата на журналистката от БНТ, Валя Крушкина, един от малкото хора в българската журналистика, който никога не е бил конюнктурен, никога не се е интересувал от нищо, освен от своите принципи и морал и когато един такъв човек си отиде винаги е тъжно защото тези хора са малко, а сега са с един по малко.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** по повод смъртта на журналистката от БНТ Валентина Крушкина, гласува сума в размер до 200 лв. за закупуване на венец за поклонението.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** следващото заседание на Съвета да се проведе на 26.06.2012г. от 11:00ч.

## Материали приложени към Протокол № 26

1. Докладна записка от Доротея Петрова с изх. № 34-00-425/01.06.2012г.
2. Докладна записка от Доротея Петрова с изх. № 34-00-428/01.06.2012г.
3. Докладна записка от Гергана Шиникова с изх. № 19-00-88/31.05.2012г.
4. Докладна записка от Гергана Шиникова с изх. № 19-00-89/31.05.2012г.
5. Докладна записка от Гергана Шиникова с изх. № 19-00-11/01.06.2012г.
6. Докладна записка от Доротея Петрова с изх. № 19-00-94/01.06.2012г.
7. Протоколи от Експертни комисии с изх. № 029-86, № 029-84, №029-82, № 029-80, № 029-78, № 029-74, № 029-76 всички от 19.06.2012г.
8. Доклади от Експертни комисии с изх. № 029-85, №029-83, 029-81, №029-79, №029-77, № 092-73, № 029-75 всички от 19.06.2012г.
9. Докладна записка от Румян Петров с изх. № 30-07-50/01.06.2012г.
10. Протокол от Техническа комисия с изх. № 029-87/19.06.2012г.
11. Докладна записка от Румян Петров с изх. № 30-07-51/01.06.2012г.
12. Докладна записка от Емилия Станева с изх. № 30-07-56/15.06.2012г.
13. Докладна записка от Даниела Жукова с изх. № 94-00-154/15.06.2012г.
14. Писмо от Председателя на Комисията по култура, гражданско общество и медиите с изх. № 01-00-7/06.06.2012г.
15. Докладна записка от Мариана Андреева с изх. № 30-13-3/07.06.2012г.
16. Докладна записка от Румян Петров с изх. № 30-07-57/1906.2012г.
17. Докладна записка от Спаска Янева и Антоанета Лозенска – Тодорова с изх. № 06-00-44/18.06.2012г.

### ЧЛЕНОВЕ НА СЕМ:

**Анна Хаджиева**

..... **Анюта Асенова** .....

**Мария Стоянова**

.....

**Георги Лозанов -  
председател**

.....

**София**

**Владиминова**

.....

**Деловодител-  
протоколчик:**

**Магдалена Сергиева**

.....